



МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку України)

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253-93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua, код ЄДРПОУ 37508596

№ _____
На № _____ від _____

**Органи виконавчої влади,
установи, організації
(за списком)**

*Щодо Міжнародної узбецької
туристичної виставки*

За інформацією Міністерства закордонних справ України, у період з 13 по 14 квітня 2017 року у м. Ташкент (Узбекистан) за підтримки Всесвітньої Туристичної Організації (UNWTO) проходить 5-та Міжнародна узбецька туристична виставка «Світ відпочинку - 2017» (МУТВ-2017).

В рамках цієї щорічної виставки організуються презентації іноземних компаній, міжнародні конференції, семінари, виставки ремісників, східний базар, фестиваль національних страв, а також круглі столи та брифінги за участю міжнародних експертів і представників UNWTO.

З метою розширення туристичних зв'язків з Україною та забезпечення представлення української сторони на вказаному заході організатори виставки готові надати відповідне фінансове та організаційне сприяння українським туристичним компаніям.

Додаткову інформацію з цього приводу можна отримати у контактної особи організаторів виставки - Ф. Абдуллаєвої: тел. +998 71 233 07 33; тел./факс: +998 71 233 11 68; +998 71 233 33 69; e-mail: gia-uz@yandex.ru.

Просимо інформувати в установленому порядку зацікавлені вітчизняні підприємства.

Додаток: інформаційні матеріали МУТВ-2017 в ел. вигляді на 16 арк.;
форма-контракт на участь у виставці в ел. вигляді на 2 арк.

**Директор департаменту доступу
до ринків та взаємодії з СОТ**

В'ячеслав ЦИМБАЛ

Кодацька,
596-67-95





ИНФОРМАЦИЯ

О

МЕЖДУНАРОДНОЙ УЗБЕКСКОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКЕ

«МИР ОТДЫХА»

13-14 АПРЕЛЯ, 2017

ТАШКЕНТ, УЗБЕКИСТАН

АО «УЗКУРГАЗМАСАВДО»,

WWW.TOURFAIR.UZ

И ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДАЧЕ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ



КРАТКИЙ АНОНС О МЕЖДУНАРОДНОЙ УЗБЕКСКОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКЕ МУТВ-2016 «МИР ОТДЫХА»

Основная цель выставки - дать возможность локальным и туристическим фирмам-операторам предложить свой продукт на весенне-летний период, заключить договора с крупными корпоративными клиентами, изучить конкурентов и последние новшества туристской индустрии, а также разработать стратегический план работы на туристическом рынке в преддверии сезона отпусков.

Специфика данного мероприятия подразумевает участие иностранных туристических компаний, национальных и региональных администраций, ассоциаций и представительств, отелей, санаториев, пансионатов, систем интернет-бронирования, а также транспортных компаний и авиалиний, вызывающих профессиональный интерес среди локальных туроператоров.

Задача выставки. Учитывая ежегодный рост создания и появления новых санаториев, зон отдыха, отелей, культурно-развлекательных мест, а также уже имеющееся значительное число достопримечательностей, историко-архитектурных центров, заповедников, горных курортов, музеев и театров, задача выставки представляет собой демонстрацию внутреннего и въездного туризма Узбекистана. Также, профессионалам туристического сектора и жителям Узбекистана представится спектр услуг и направлений для отдыха за рубежом во время отпуска.

Отдельное внимание уделяется формированию программы деловых мероприятий выставки, Программе «Hosted Buyers», фестивалю «Национальных блюд», а также привлечению новых стран и компаний на участие в выставке.

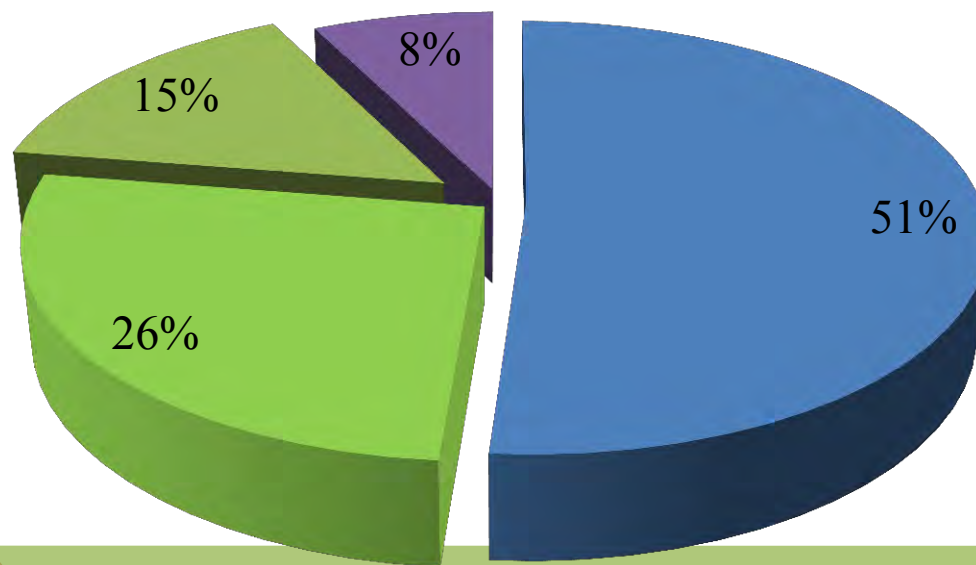
Международная Узбекская Туристическая Выставка МУТВ 2017 будет проходить в Узбекистане в пятый раз....


За пятилетний период существования МУТВ зарекомендовала себя как максимально эффективное туристическое мероприятие перед началом весенне-летнего периода, как для компаний специализирующихся на внутреннем туризме в Узбекистане, так и для компаний предлагающих качественный летний отдых за рубежом. В 2017 году участвующим компаниям предоставляется отличная возможность заявить о себе разместив рекламные баннеры в павильоне по льготной стоимости, предоставить новые предложения для летнего отдыха используя льготное проведение презентаций, найти новых клиентов и партнёров используя рекламные предложения от организаторов (партнёрство, спонсорство), а также приветствуется проведение розыгрышей и лотерей. МУТВ – 2017 делает акцент на формирование разнообразной деловой программы. Организаторами выставки будет оказано содействие в привлечении соответствующей аудитории, в том числе туроператоров и ключевых СМИ Узбекистана. В связи с юбилейным проведением традиционной весенней Международной Узбекской Туристической Выставки «Мир Отдыха», которая набирает значительные обороты и увеличивает масштабы из года в год, организаторами выставки предусмотрены разнообразные льготы и скидки для участвующих компаний, перечень которых опубликован на 15-ой странице презентации.



Тематическая занятость предыдущей МУТВ-2016

- Туристические агентства и туроператоры
- Отели, санатории, СПА центры, зоны отдыха
- Туристические администрации и национальные офисы
- Транспортные компании, авиа и страховые компании

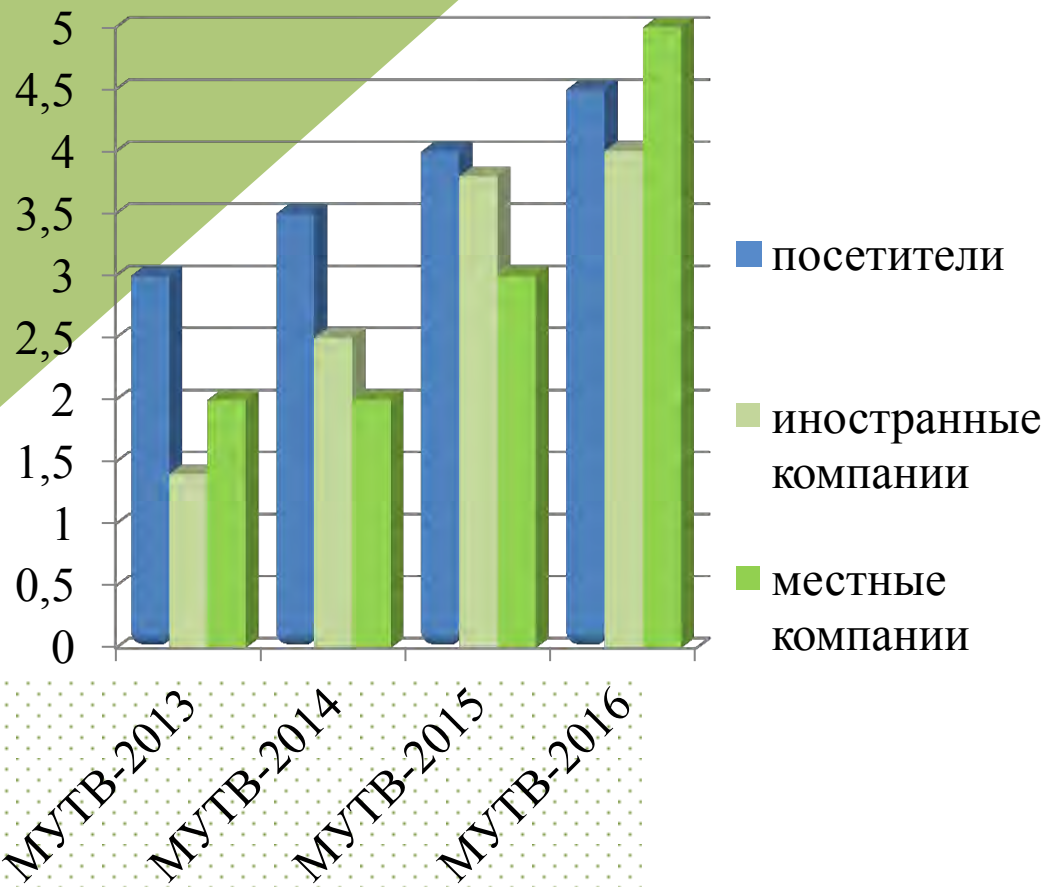


 **95% экспонентов остались довольны участием на выставке**
83% экспонентов выразили желание принять участие в 2017 году

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МУТВ 2013-2016 :

Весенняя выставка МУТВ позволяет не только ознакомиться с новинками динамично-развивающейся сферы туризма и получить предложения на летний период, но и предоставляет возможность предложить свой турпродукт и найти новых клиентов и партнёров. Из года в год, используя возможность участия на МУТВ, компании разрабатывают стратегический план работы на туристическом рынке в преддверии сезона отпусков.

В 2016 году на МУТВ «Мир отдыха» приняли участие на стендах более 1200 участников, представляющих 400 компаний, из которых 70 иностранных. Посетили выставку более 8 000 посетителей, за все дни выставки. Количество участвующих стран побило рекорды за все года проведения МУТВ, всего приняли участие иностранные компании из 25 стран мира. С 2014-го года в рамках МУТВ успешно реализуется проект по Программе «Hosted Buyers».



СТРАНЫ ПРИНИМАЮЩИЕ УЧАСТИЕ НА МУТВ ЕЖЕГОДНО



Ежегодно организаторами выставки предоставляются бесплатные льготы для всех участников:

-визовая поддержка, встреча и проводы в аэропорту города Ташкента через зал СИП зал, бронирование номеров в отелях по льготным тарифам, организация экскурсий по Ташкенту и городам Узбекистана.

Постоянным участникам выставки МУТВ предоставляется льготная стоимость участия, а также бонусы для компаний организующих презентации.

ЕЖЕГОДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ МУТВ

МИР
ОТДЫХА
ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА 2017



Ежегодно в рамках выставки организуются презентации иностранных компаний, международные конференции, семинары, круглые столы, и брифинги с участием международных экспертов и представителей ЮНВТО. На МУТВ-2016 состоялась Международная Конференция на тему: «Состояние и перспективы развития медицинского туризма в Узбекистане».



Ежегодно в рамках выставки, на прилегающей территории организуется восточный базар, и фестиваль Национальных блюд, на котором можно увидеть многообразие и богатое изобилие восточных фруктов, сухофруктов, овощей, вин. На нём можно отведать и купить восточные яства не выходя за выставочную территорию.



Ежегодно в рамках выставки организуется выставка хунармандов (ремесленников), приехавших из 14-ти регионов Узбекистана. На которой можно увидеть и приобрести национальные украшения, ткани, одежду, изделия из кожи, дерева, керамики и т.д., а также эксклюзивные авторские картины народных художников.



Ежегодно на МУТВ проходит церемония вручения сертификатов всем участвующим компаниям. Дипломов, и благодарственных писем особо активным участвующим компаниям. Иностранным участникам преподносятся памятные подарки от организаторов.

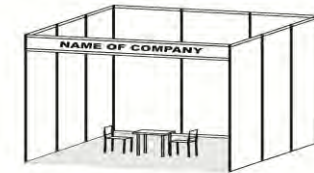
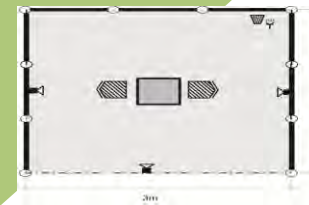


Ежегодно первый выставочный день завершается банкетом в честь участников выставки на котором можно продолжить общение с коллегами в более неформальной обстановке. Банкет с концертной программой, восточной кухней и гостеприимной обстановкой является залогом отличного отдыха.

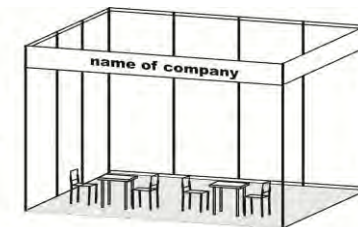
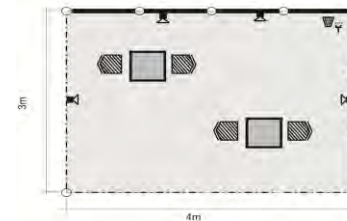


ВИДЫ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ

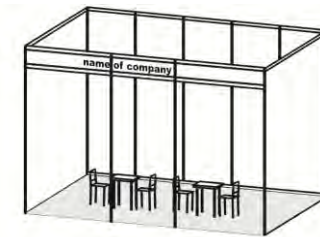
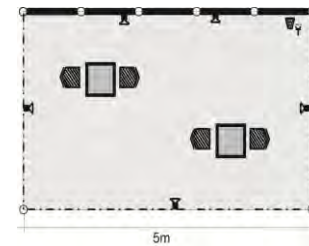
Выставочный стенд в ряду без наценки. Закрыт стеновыми панелями с 3-х сторон. Комплект мебели: на каждые 9 кв.м – 1 стол, 2 стула, розетка, ковролин, световые споты 3 шт., урна. Надпись на фризе 10 букв входят в стоимость стенда.



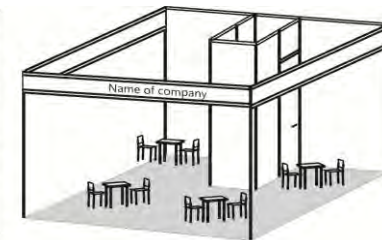
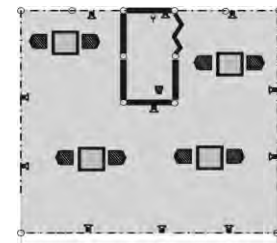
Выставочный стенд в ряду с 2-х сторон открытый. Наценка за открытость 10% от стоимости стенда. Закрыт стеновыми панелями с 2-х сторон. Комплект мебели: на каждые 9 кв.м – 1 стол, 2 стула, розетка, ковролин, световые споты 3 шт., урна. Надпись на фризе 10 букв входят в стоимость стенда.



Выставочный стенд – полуостров, с 3-х сторон открытый. Наценка за открытость 15% от стоимости стенда. Закрыт стеновыми панелями с 1-ой стороны. Комплект мебели: на каждые 9 кв.м – 1 стол, 2 стула, розетка, ковролин, световые споты 3 шт., урна. Надпись на фризе 10 букв входят в стоимость стенда. Подсобное помещение включено в стоимость при заказе более 18 кв.м оборудованного стенда.



Выставочный стенд – остров, с 4-х сторон открытый. Наценка за открытость 20% от стоимости стенда. Не закрыт стеновыми панелями. Комплект мебели: на каждые 9 кв.м – 1 стол, 2 стула, розетка, ковролин, световые споты 3 шт., урна. Надпись на фризе 10 букв входят в стоимость стенда. Подсобное помещение включено в стоимость при заказе более 30 кв.м оборудованного стенда.



Высота стеновой панели – 240 см.

Ширина стеновой панели – 97 см.

Ширина фризовой панели – 30 см.

При заказе стандартного выставочного стенда более 20 кв.м, кабинка на стенде строится бесплатно. Размер кабинки варьируется от 1мх1м до 1.5мх1.5м.

Галерея стандартных выставочных стендов



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СТЕНДЫ МУТВ

Для постройки эксклюзивного стенда на МУТВ необходимо заказать необорудованную площадь не менее 20 кв.м. и розетку с подводом электричества. Также необходимо предоставить информацию о компании застройщике для прохождения аккредитации у организаторов. Перед началом реализации проекта по застройке стенда, макет стенда необходимо утвердить у организаторов.



Дополнительное оборудование для стандартных стендов

Дополнительное оборудование для стандартных стендов можно заказать по предоставленному прайсу цен на доп. оборудование. В наличии – столы 2 видов, стулья 3 видов, споты, вешалки, инфокаунтеры и инфодески. Телевизоры, ДВД, плееры, кухонная техника, куллеры, витрины, барные стойки, ковровые покрытия, и т.д.



КАК ЗАКАЗАТЬ СТЕНД? ФОРМЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ НА МУТВ



Для заказа стандартного оборудованного стенда и для бронирования выставочной площади на участие на МУТВ необходимо отправить форму заявку на участие (форма №1). После заказа стенда необходимо отправить информацию о компании для официального каталога и для заказа бейджей (формы № 2-3). Бейджи, каталог и пакет участника компании получают в первый день выставки.

ФОРМА № 1- ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

ФОРМА № 2- ЗАЯВКА НА БЕЙДЖИ

ФОРМА № 3- ИНФОРМАЦИЯ В КАТАЛОГ

ФОРМА-КОНТРАКТ на УЧАСТИЕ в ВЫСТАВКЕ
Поздравляем, заполните или приложите выделенную карточку

Компания: _____
 Контактное лицо: _____
 Должность: _____
 Страна(Город): _____ Индекс: _____
 Почтовый адрес: _____
 Телефон: _____
 Факс: _____
 E-mail: _____
 Вид деятельности: _____

Мы заказываем следующее: (минимум 20 кв.м.) _____ м² x \$150 за м² = \$ _____
 НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ (включает место, общую уборку и охрану помещения)

ОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ (минимум 9 кв.м.) _____ м² x \$180 за м² = \$ _____
 (включает: боковые и задние стены, ковровое покрытие, эл.энергию, розетки, лампы spot на 3 кв.м. 1 шт., стол 100x70x70, 2 стула, барная стойка на фартук (10 бейдж) и корзину для мусора),
 общ. уборка и охрана помещения)
 (Доп. бейдж на фризовой панели - \$ 5)

РАСПОЛОЖЕНИЕ СТЕНЫ (наличие в стандартной комплектации)

<input type="checkbox"/> А - стена в ряду (открытая с 1 стороны)	Без наценки
<input type="checkbox"/> В - угловая (открытая с 2 сторон)	+ 10%
<input type="checkbox"/> С - полуостров (открытая с 3 сторон)	+ 15%
<input type="checkbox"/> D - остров (открытая с 4 сторон)	+ 20%

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС (обязательный платеж) \$ _____ 200
 (включает: размещение информации об участии в официальном каталоге, фразонное указание «через» описание деятельности до 150 символов), получение-осмотреть экспозицию, бейджи участника, прикладные материалы на выставку)

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ \$ _____

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ \$ _____

НАДПИСЬ НА ФРИЗОВОЙ ПАНЕЛИ _____

КОЛИЧЕСТВО БЕЙДЖЕЙ (на каждые 9 кв.м. - 2 шт)

ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА _____

Подтверждаем участие нашей организации в выставке, с условиями участия ознакомлены. Также подтверждаем наше принятие контракта, Правил и Положений, расположенных на оборотной стороне, который является составной частью настоящего документа. Данная заявка не может быть отменена. Компания-участник(и) Компании-участник(и) также признает тот факт, что Организатор(ы) возместит(ы) определенные затраты возникшие в результате бронирования площади, не возмещает(ы) никакую сумму отпущенных компанией-участником. При отказе от участия компании участника обязаны выслать платеж в размере 100% от общей суммы контракта.

Ф.И.О.: _____ Дата: _____ /20 _____
 Должность: _____ Подпись и печать _____

Поздравляем, отправьте заполненную заявку в:
 ПА "Великий Шелковый путь"
 Республика Узбекистан, 1100017 г. Ташкент, ул.Истиклол47
 Тел:Факс: +998 71) 233 07 33, 233 11 68, 233 33 69
 E-mail:ria-uz@yandex.ru, http://www.tourfair.uz

Dear participants of the UITF-2017 exhibition
We kindly ask you to feel up this form

Уважаемые участники выставки МУТВ-2017
 Просим Вас заполнить данные формы для каждой компании отдельно,
 и выслать нам обратно
ria-uz@yandex.ru

СТРАНА \ COUNTRY _____

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ для диплома \ NAME OF THE COMPANY for diploma _____

ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО \ RESPONSIBLE PERSON _____

КОНТАКТЫ (телефон, эл. адрес) \ CONTACT (phone, e-mail) _____

Информация о делегации для бейджей \ Information about delegation for badges

ПРЕДСТАВИТЕЛИ С КОМПАНИИ \ COMPANY REPRESENTATIVES

№	ФИО full name	Должность position	Необходимость визы \ the necessity of visa	Телефон phone	эл. Адрес e-mail

Дата отправки формы \ Date form sending _____

ФОРМА ДЛЯ КАТАЛОГА/ МУТВ-2017
 FORM FOR CATALOGUE/ UITF-2017

Заполните и отправьте эту форму
 Fill up this form and send back
 to the organizers prior APRIL, 1

Контактное лицо/Contact name: Каюмова Адлия / Adliya Kayumova
 E-mail: ria-uz@yandex.ru
 Телефон/ Tel.: +99 871 233 07 33
 Факс/Fax: +99 871 233 33 69

1. ЗАПИСЬ В КАТАЛОГЕ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Название компании-экспонента: _____
 Страна: _____
 Город, индекс: _____
 Адрес: _____
 Телефон: _____
 Факс: _____
 E-mail: _____
 Web site: _____
 Описание компании (до 500 символов): _____

2. INFORMATION IN THE CATALOGUE IN ENGLISH

Company name: _____
 Country: _____
 City, postcode: _____
 Address: _____
 Tel: _____
 Fax: _____
 E-mail: _____
 Web site: _____
 Description (including 500 symbols): _____

Пожалуйста, внимательно заполните заявку на 2 языках. В противном случае издатель не несет ответственности за возможные искажения и ошибки.
 Заполненные заявки просим направлять строго в электронном виде в формате MS Word 2003 по адресу ria-uz@yandex.ru

Please, fill up the application in two languages carefully. In other case, the publisher isn't responsible for the possible falsity or mistakes.
 We kindly ask you to send filled up applications only in electronic versions in MS Word format to ria-uz@yandex.ru

ПРАЙС-ЛИСТ
на проведение семинаров, презентаций, конференций и мероприятий Workshop в рамках Международной Узбекской Туристической Выставки «Мир Отдыха» 13 – 14 апреля 2017г.

№	Наименование	Единица измерения	Стоимость в \$
1	Аренда конференц зала (включает: стулья, столы)	День (с 10.00 – 17.00)	1000
2	Аренда конференц зала (включает: стулья, столы)	час	200
3	LCD телевизор	шт/час	200
4	DVD проигрыватель	шт/час	125
5	Компьютер	шт/час	175
6	Проектор	шт/час	100
7	Экран	шт/час	50
8	Микрофон	шт/час	55
9	Банкетки	шт	3
10	Входные бейджи	шт	5
11	Привлечение туристических компаний	50	200
12	Проведение кофе брейка	50 чел	1300
13	Предоставление места для размещения рекламного банера в павильоне	шт	200

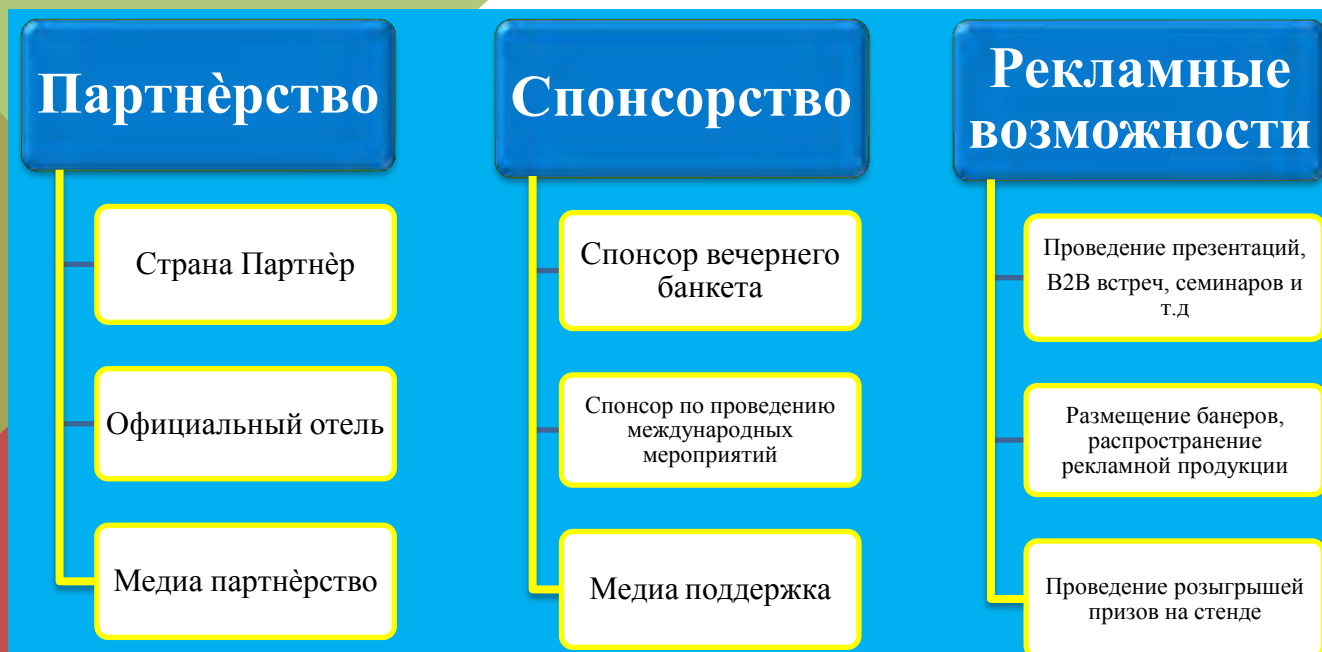


ПАРТНЁРСТВО, СПОНСОРСТВО И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МУТВ-2017



Индивидуальные предложения выставки МУТВ позволяют максимально использовать коммерческий потенциал туристической выставки в преддверии летнего сезона, а также позволит создать запоминающийся образ “сильной марки” на весь предстоящий летний период 2017. Воспользовавшись нашим предложением Вы сможете-

- привлечь потенциальных клиентов
- повысить узнаваемость вашей торговой марки/бренда
- выделиться на фоне конкурентов
- заявить о себе целевой аудитории в области туризма
- увеличить количество посетителей на стенде
- увеличить объемы прямых продаж
- представить новые направления и услуги





Официальный посетитель МУТВ-2017

МИР
ОТДЫХА
УЗБЕКСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА 2017



Официальным посетителем выставки МУТВ может стать любой представитель туристической организации. Преимущество данного статуса состоит в предоставлении некоторых льгот от организаторов, которые дают возможность максимально комфортно и плодотворно посетить выставку. Воспользовавшись возможностью официального посещения Ваша компания автоматически является участником Международной Узбекской Туристической Выставки «Мир отдыха».

Льготы для официального посетителя-

- Участие на официальном открытии,
- Предоставление входных бейджей,
- Визовая поддержка (по необходимости),
- Размещение информации о компании в электронном каталоге выставки
- Встреча-проводы через зал СИП аэропорта города Ташкента
- Бронирование номеров в отелях по льготной стоимости.

Стоимость пакета услуг 350 \$ для одной организации, вне зависимости от количества человек.

Заявка

на посещение
Международной Узбекской Туристической Выставки
«Мир отдыха»

«13-14» апреля 2017 г.

г. Ташкент

Телефон: (99 871) 233 07 33, факс (99 871) 233 33 69

Название организации	
Юридический адрес	
Контактное лицо / должность	
Телефон/ факс	
E-mail адрес	
ФИО и должность участника	
Кол-во человек	
Стоимость пакета услуг для визитера 350 евро	<ul style="list-style-type: none">- предоставление пригласительных (входных) билетов в количестве 10 шт.- предоставление бейджей- визовая поддержка по запросу- бронирование отеля- NEW - размещение информации о компании в официальном каталоге ТМТЯ

Место проведения: ОАО «Узкургазмасавдо»

М.П.



Гибкая система льгот и скидок для участников МУТВ-2017

№	Наименование	Предмет скидки и вид льготы	% в \$ И шт в бонусе
1	При подачи заявки на участие в выставке МУТВ-2017 (13-14 апреля) до 01.01.2017	От стоимости стенда	10%
2	При заказе выставочной площади более 50 кв.м для застройки эксклюзивного стенда	Не взимается наценка на островное расположение	20%
3	При заказе оборудованного, стандартного, двухсторонне открытого стенда размером более 20 кв.м	Не взимается наценка на двухсторонне открытое расположение	10%
4	При заказе оборудованного, стандартного стенда более 18 кв.м	Кабинка на стенде застраивается бесплатно	1 шт. (1.5м x 1.5м)
5	При заказе стенда или выставочной площади для участия на выставке, а также заказе на проведение презентации в конференц зале.	Предоставление места для размещения баннера в павильоне бесплатно	1 шт. (размеры и место размещения требуют согласования)
6	При проведении презентации в рамках выставки	Скидка на установку баннера в павильоне (место)	50%
7	Для компаний воспользовавшихся партнёрским или спонсорским пакетом участника	Скидка на стоимость оборудованного стенда	10%
8	Для компаний привлёкшим на участие в выставке своих зарубежных партнёров (от двух и более)	Бесплатная экскурсия по Ташкенту для новых компаний	На 5 человек
9	Для компаний привлёкшим на участие в выставке своих зарубежных партнёров (от двух и более)	Скидка на регистрационный взнос	50%
10	При заказе выставочной площади более 100 кв.м для застройки эксклюзивного стенда	Бесплатное предоставление электрической розетки и скидки	65 –розетка, скидка 15%



ДЕД ЛАЙНЫ И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В МУТВ-2017



Заявка на участие	До 1 апреля
Информация в каталог и на бейджи	До 5 апреля
Заказ на презентации и дополнительного оборудования	До 25 марта
Документы для визовой поддержки и полётные данные для встречи	До 15 марта

Контактная информация организаторов Ташкентской Международной Туристической Ярмарки «Туризм на Шёлковом пути»

Advertising Agency "Great Silk Road"
National Company "Uzbektourism"
47, Istiqlol str., Tashkent
100047 Republic of Uzbekistan
tel/fax +99871 2330733, +998 71 233 11 68
tel/fax +998 71 233 33 69
ria-uz@yandex.ru
skype- despina_74
VISIT OUR WEB SITE!!! www.tourfair.uz

Главный специалист по проведению МУТВ – Саида Хаджаханова
Моб: 99890 345 70 75

ФОРМА-КОНТРАКТ на УЧАСТИЕ в ВЫСТАВКЕ

Пожалуйста, заполните или приложите визитную карточку



**МИР
ОТДЫХА**

УЗБЕКСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА 2017



5-я Международная Узбекская
Туристическая Выставка
"Мир отдыха"

**13-14
апреля**

Ташкент, "Узэкспоцентр"

www.tourfair.uz

Компания: _____
 Контактное лицо: _____
 Должность: _____
 Страна/Город: _____ Индекс: _____
 Почтовый адрес: _____
 Телефон: _____
 Факс: _____
 E-mail: _____
 Виды деятельности: _____

Мы заказываем следующее:

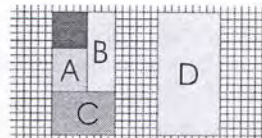
цены указаны в евро

НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ (минимум 20 кв.м.) _____ м² x € 150 за м² = € _____
 (включает: место, общую уборку и охрану павильона)

ОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ (минимум 9 кв.м.) _____ м² x € 180 за м² = € _____
 (включает: боковые и задние стены, ковровое покрытие, электричество, розетку, лампы спот на 3 кв.м-1 шт, стол (70x70), 2 стула, надпись на фризе (10 букв) и корзину для мусора, общая уборка и охрана павильона)
 (Доп. буквы на фризовой панели - €5)

РАСПОЛОЖЕНИЕ СТЕНДА: (наценка к стоимости площади)

- A - стенд в ряду** (открытый с 1 стороны) без наценки
- B - угловой** (открытый с 2 сторон) +10%
- C - полуостров** (открытый с 3 сторон) +15%
- D - остров** (открытый с 4 сторон) +20%



€ _____
 € _____
 € _____
 € _____

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС (обязательный платеж)

(включает: размещение информации об участнике в официальном каталоге (адресные данные+ краткое описание деятельности до 150 символов), получение экземпляра каталога, бэйджи участника, пригласительные билеты на выставку)

€ _____ 200 _____

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ € _____

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ € _____

НАДПИСЬ НА ФРИЗОВОЙ ПАНЕЛИ

КОЛИЧЕСТВО БЕЙДЖЕЙ (на каждые 9 кв.м. - 2 шт) _____

ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА _____

Подтверждаем участие нашей организации в выставке, с условиями участия ознакомлены. Также подтверждаем наше принятие контракта, Правил и Положения, напечатанных на обратной стороне, который является составной частью настоящей заявки. **ДАННАЯ ЗАЯВКА НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ОТМЕНЕНА КОМПАНИЕЙ-УЧАСТНИЦЕЙ!** Компания-участница также признает тот факт, что Организатор вследствие определенных затрат возникших в результате бронирования площади, не возвращает никаких сумм оплаченных компанией-участницей. При отказе от участия компания-участница обязуется выплатить штраф в размере 100% от общей суммы контракта.

Ф.И.О.: _____ Дата: _____ / _____ /20____
 Должность: _____ Подпись и печать _____

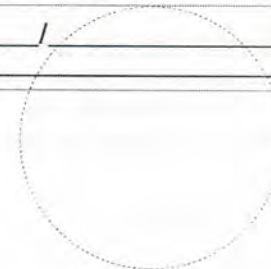
Пожалуйста, отправьте заполненную заявку в:

Центр по продвижению турпродукта Узбекистана
 при Государственном комитете по развитию туризма Республики Узбекистан

Республика Узбекистан, 100047, г.Ташкент, ул.Истиклол,47

Тел./Факс: +(998 71) 233 07 33, 233 11 68, 233 33 69

E-mail: ria-uz@yandex.ru, [http:// www.tourfair.uz](http://www.tourfair.uz)



Условия участия

1. Участники выставки и подписавшие Регистрационную Форму-Контракт (в дальнейшем именуемые Участники) обязаны придерживаться условий, правил и инструкций, изложенных в данном контракте. Любые изменения должны производиться в письменном виде и быть подписанными компетентным официальным лицом, имеющим полномочия истолковывать, устанавливать данные правила, или вводить в них изменения, в том случае, если данные изменения и дополнения не уменьшают права Участника выставки и не повышают ответственность его спонсоров, агентов и сотрудников.
2. Каждый Участник выставки обязан оплатить регистрационный взнос, то есть быть официально аккредитованным. В случае участия нескольких фирм на одном стенде, каждая дополнительная фирма оплачивает регистрационный взнос. Каждый представитель фирмы, работающий на выставке, должен быть аккредитован.
3. Права Участника не могут быть переданы другой компании или физическому лицу; никто из Участников не может передать свое помещение и сдать все помещение или его часть, на которые был заключен контракт.
4. Регистрация Участников и оформление выставочной экспозиции проводится 12 апреля 2017г. с 10.00 до 17.00
Официальное открытие выставки 13 апреля в 10.00
Режим работы выставки:
13 апреля с 9.00 до 18.00
14 апреля с 9.00 до 17.00
- Вход на выставку только по билетам или бейджам, бейдж не может быть передан другому лицу.
5. Организатор обязуется произвести монтаж стендов участников к 13 апреля 2017г. Участник проводит демонтаж экспозиции и вывоз экспонатов из выставочных помещений только после закрытия выставки, но не позднее 18.00 ч. 14 апреля 2017г. Участник должен иметь официального представителя, присутствующего в павильоне в течение всего срока выставки, а также во время установки и демонтажа оборудования.
6. Организаторы не несут ответственности за потери, кражи или ущерб, нанесенный огнем и стихийными бедствиями или за любые другие повреждения, нанесенные лицам или экспонатам.
7. Организаторы будут обеспечивать ночную охрану общего павильона выставки, но не гарантирует защиту от потерь со стендов в дневное время, поэтому освобождает себя от любой ответственности за повреждения или ущерб, нанесенный экспозициям в дневное время.
8. Заполнение Регистрационной Формы-Контракта и ее получение является свидетельством того, что Заявитель согласен выплатить все расходы, начиная с данного момента. Заявитель не может отменить заявку. Заявитель признает, что Организаторы понесли расходы в связи с оформлением Формы-Контракта, поэтому не требует возмещение выплаченных средств, в соответствии с договоренностью (см. форму-контракт).
9. Оплата за участие в выставке должна быть произведена на счет Организатора, указанного в выставленном счете согласно договору.
10. Участие считается оплаченным, если деньги поступили на счет Организатора до 10 марта 2017 года. Участник, прибывший на выставку, должен иметь при себе платёжное поручение, подтверждающее оплату участия.
11. В случае отказа от участия в выставке, Участник выплачивает неустойку в следующих размерах:
 - при отказе от участия компания-участница обязуется выплатить штраф в размере 100% от общей суммы контракта.
12. Участник выставки также признает, что правила и инструкции являются обязательными для сторон, и Участнику не разрешается делать никаких устных изменений и модификаций. Никто не вправе вносить устные изменения в данное соглашение.

Организатор:

Центр по продвижению турпродукта Узбекистана
при Государственном комитете по развитию туризма Республики Узбекистан
100047, г. Ташкент
ул.Истиклол, 47
Тел: +(998 71) 2330733, 2333367
Факс: +(998 71) 2331168
E-mail: ria-uz@yandex.ru
<http://www.tourfair.uz>